План обучения

- 1. Установка ПО (касса, дрова атола)
- 2. Работа с функционалом кассира (продажа/возврат/скидка/отчеты/регистрация)
- 3. Работа с функционалом старшего кассира
- 4. Работа с функционалом управляющего
- 5. Создание товаров, добавление их на кассу
- 6. Создание категорий товаров и редактирование товаров с добавлением новой категории
- 7. Создание услуг (единоразовые) и тарифов на услуги
- 8. Проверка работы услуг на точках обслуживания (валидатор и/или мобильный терминал)
- 9. Создание и разметка календарей
- 10. Создание модификаторов на товары
- 11. Создание и применение скидок
- 12. Создание бонусных правил

Настройки тестовых объектов

1. Парк аттракционов:

- Парк использует карты постоянного клиента (как носитель)
- 5 аттракционов у каждого из которых оператор с телефоном с ПО Мобильный оператор (стоимость посещения атракциона 150 рублей)
- Депозитная схема (пополнение карты на кассе или через виджет БПС)
- Также есть билет на безлимитное посещение аттракционов на день
- И билет на 10 проходов на любой аттракцион в парке
- Бонусные правила парка:
 - При пополнении депозита на 750 рублей и больше кешбек бонусами 10% от суммы пополнения
 - При покупке безлимитного билета на день начисляется 100 бонусов

2. Идор детский

- Парк использует браслеты с напечатанными на них qr кодами
- Проводит регистрацию каждого посетителя
- Разделяет посетителей на взрослых и детей
- Печатает договор согласия с правилами парка при первом посещении
- Используют виджет онлайн регистрации
- Тарифы парка:
 - Взрослый 1/2/3 часа 150/250/350 (доплаты за превышение времени 1ч/150р максимум 500)
 - Детский 1/2/3 часа 350/650/950 (доплаты за превышение времени 1ч/350р максимум 1000)
 - Скидка на день рождения 30%
 - ∘ В выходные детские билеты на 15% дороже
- Для настроек тарифов следует использовать функционал платной зоны (вход и выход через валидатор подключенный к турникету)

3. ГЛК

- Карты постоянных клиентов
- Используют ПО прокат
- Инвентарь:
 - Взрослый (Лыжи, Шлем, Сноуборд, Лыжные палки)
 - Детский (Лыжи, Шлем, Лыжные палки)
- Склады: (Одна из статей по настройке складов)
 - Склад сноубордов (на нем размещены 50 сноубордов и 50 шлемов)
 - Склад лыжный (на нем размещены 50 комплектов лыж, 50 шлемов, 25 детского инвентаря/25 взрослого)
 - Склад на руках клиентов (на него будет перемещаться инвентарь при взятии в аренду)
 - Склад ремонт (туда перемещают не используемый инвентарь)
- Билеты для проката:
 - √ Лыжный комплект детс/взр (лыжи, палки, шлем) стоимость аренды 1 час 350; 2 200; 3 200; каждый следующий час 100руб, но не больше 2к
 - Комплект сноуборда (сноуборд, шлем) стоимость аренды 1 час 350; 2 200; 3 200 ; каждый следующий час 100руб, но не больше 2к
- На территории ГЛК действует подъемник оснащенный валидатором и турникетом
 - Билеты для подъемника разовые 1/5/15/25 раз (стоимость на ваше усмотрение)
 - Билеты для подъемника повременные 1/2/3 часа и безлимит (стоимость на ваше усмотрение). Статья по временным ограничениям

4. Термальный комплекс

Путь клиента: покупает входной билет на кассе/онлайн; входит по билету в платную зону; в платной зоне приобретает услуги в кредит; перед выходом гасит кредит

- Используют силиконовые браслеты в качестве носителя
- Сдают помещения в аренду, арендаторы (у арендаторов другие организации) оказывают услуги на территории комплекса **в долг**
- Арендаторы оказывают услуги оказываются на мобильном операторе (например аренда бани)
- Арендаторы продают сувениры в кредит на ПО Лайм Касса, на территории комплекса
- Вход в платную зону на валидаторе
- Выход на кассе с помощью гашения долгов с «чисткой» браслета
- На кассе продаются подарочные сертификаты
- Тарифы нахождения в платной зоне:
 - ∘ 2 часа 1000 рублей, с доплатой за «пересид» 2руб/мин
 - 4 часа 1500 рублей, с доплатой за «пересид» 2руб/мин
 - Безлимитный тариф на день 5000 руб
 - ∘ Абонемент на месяц 20000 руб
 - Тариф студенческий работающий с 10:00 16:00 по будням, стоимость 1000 руб
- Подключен виджет покупки билетов для продажи сертификатов и безлимитного дневного тарифа(безлимитный тариф на сайте на 100 рублей дешевле)
- В выходные дни стоимость входных тарифов на 15% выше

5. Каток с мероприятиями

Путь клиента: покупает входной билет на кассе/онлайн; входит по билету на мероприятие; на мероприятии может арендовать коньки (если купленный билет позволяет); перед выходом

https://wiki.lime-it.ru/ Printed on 09:10 18/12/2025

возвращает арендованные коньки (запрет выхода с инвентарем).

- Использует браслеты с напечатанным на них QR или онлайн билеты
- Вход и выход по валидатору
- Покидая мероприятие клиент не может войти повторно, а его место освобождается
- Расписание мероприятий:
 - Среда-пятница (09:00 10:30, 11:00-12:30, 15:00-16:30, 17:00-18:30)
 - Суббота-воскресенье (09:00 10:30, 11:00-12:30, 15:00-16:30, 17:00-18:30)
- Цена на посещение:
 - ∘ Будни: Вход 150, вход с коньками 200, vip-вход 300, vip-вход с коньками 400
 - ∘ Выходные: Вход 250, вход с коньками 300, vip-вход 400, vip-вход с коньками 500
- В будни первые 2 сеанса вход бесплатный, нет вип билетов и аренды коньков
- ПО Лайм прокат для аренды коньков не будут приобретать, аренда реализована с помощью мобильных телефонов и ПО Лайм Оператор

dev doc

From:

https://wiki.lime-it.ru/ -

Permanent link:

https://wiki.lime-it.ru/doku.php/public/doc/study

Last update: 05:06 08/07/2025

