

План обучения

1. Установка ПО (касса, дрова атола)
2. Работа с функционалом [кассира](#) (продажа/возврат/скидка/отчеты/регистрация)
3. Работа с функционалом [старшего кассира](#)
4. Работа с функционалом [управляющего](#)
5. Создание [товаров](#), добавление их на кассу
6. Создание [категорий товаров](#) и редактирование товаров с добавлением новой категории
7. Создание [услуг](#) (единоразовые) и тарифов на услуги
8. Проверка работы услуг на точках обслуживания ([валидатор](#) и/или [мобильный терминал](#))
9. Создание и разметка [календарей](#)
10. Создание [модификаторов на товары](#)
11. Создание и применение [скидок](#)
12. Создание [бонусных правил](#)

Настройки тестовых объектов

1. Парк аттракционов:

- Парк использует карты постоянного клиента
- 5 аттракционов у каждого из которых оператор с телефоном с [ПО Мобильный оператор](#) (стоимость посещения аттракциона 150 рублей)
- депозитная схема (пополнение карты на кассе или через [виджет БПС](#))
- Также есть билет на безлимитное посещение аттракционов на день
- И билет на посещение 10 любых аттракционов
- Бонусные правила парка:
 - При пополнении депозита на 750 рублей и больше кешбек бонусами 10% от суммы пополнения
 - При покупке безлимитного билета на день начисляется 100 бонусов

2. Идор детский

- Парк использует браслеты с напечатанными на них qr кодами
- Проводит [регистрацию](#) каждого посетителя
- Разделяет посетителей на [взрослых и детей](#)
- Печатает [договор согласия с правилами парка](#) при первом посещении
- Используют [виджет онлайн регистрации](#)
- Тарифы парка:
 - Взрослый 1/2/3 часа 150/250/350 (доплаты за превышение времени 1ч/150р максимум 500)
 - Детский 1/2/3 часа 350/650/950 (доплаты за превышение времени 1ч/350р максимум 1000)
 - Скидка на день рождения 30%
 - В выходные детские билеты на 15% дороже
- Для настроек тарифов следует использовать функционал платной зоны (вход и выход через валидатор подключенный к турникету)

3. ГЛК

- Карты постоянных клиентов
- Используют **ПО прокат**
- Инвентарь:
 - Взрослый (Лыжи, Шлем, Сноуборд, Лыжные палки)
 - Детский (Лыжи, Шлем, Лыжные палки)
- Склады:
 - Склад сноубордов (на нем размещены 50 сноубордов и 50 шлемов)
 - Склад лыжный (на нем размещены 50 комплектов лыж, 50 шлемов, 25 детского инвентаря/25 взрослого)
 - Склад на руках клиентов (на него будет перемещаться инвентарь при взятии в аренду)
 - Склад ремонт (туда перемещают не используемый инвентарь)
- Билеты для проката:
 - Лыжный комплект детс/взр (лыжи, палки, шлем) стоимость аренды 1 час - 350; 2 - 200; 3 - 200 ; каждый следующий час 100руб, но не больше 2к
 - Комплект сноуборда (сноуборд, шлем) стоимость аренды 1 час - 350; 2 - 200; 3 - 200 ; каждый следующий час 100руб, но не больше 2к
- На территории ГЛК действует подъемник оснащенный валидатором и турникетом
 - Билеты для подъемника разовые 1/5/15/25 раз (стоимость на ваше усмотрение)
 - Билеты для подъемника повременные 1/2/3 часа и безлимит (стоимость на ваше усмотрение)

4. Термальный комплекс

Путь клиента: покупает входной билет на кассе/онлайн; входит по билету в платную зону; в платной зоне приобретает услуги в кредит; перед выходом гасит кредит

- Используют силиконовые браслеты в качестве носителя
- Сдают помещения в аренду, арендаторы (у арендаторов другие организации) оказывают услуги на территории комплекса **в долг**
- Арендаторы оказывают услуги оказываются на мобильном операторе (например аренда бани)
- Арендаторы продают сувениры в кредит на ПО Лайм Касса, на территории комплекса
- **Вход** в платную зону **на валидаторе**
- **Выход на кассе** с помощью гашения долгов с «чисткой» браслета
- На кассе продаются подарочные сертификаты
- Тарифы нахождения в платной зоне:
 - 2 часа - 1000 рублей, с доплатой за «пересид» 2руб/мин
 - 4 часа - 1500 рублей, с доплатой за «пересид» 2руб/мин
 - Безлимитный тариф на день 5000 руб
 - Абонемент на месяц 20000 руб
 - Тариф студенческий работающий с 10:00 - 16:00 по будням, стоимость 1000 руб
- Подключен виджет покупки билетов для продажи сертификатов и безлимитного тарифа (безлимитный тариф на сайте на 100 рублей дешевле)
- В выходные дни стоимость входных тарифов на 15% выше

[dev doc](#)

From:

<https://wiki.lime-it.ru/> -

Permanent link:

<https://wiki.lime-it.ru/doku.php/public/doc/study?rev=1749010075>

Last update: **04:07 04/06/2025**

