

Виджет продажи билетов и пополнения счетов (веб. витрина с новым дизайном)

Виджет продажи билетов — это готовый к использованию инструмент, который предоставляет конечному пользователю интуитивно понятный интерфейс для:

- Приобретения билета без выбора даты и времени
- Приобретение билета на событие с выбором даты, сеанса и типа билета (взрослый, детский и др.).
- Пополнения личного депозитного счета для быстрого прохода через точки обслуживания
- Приобретения электронных сертификатов

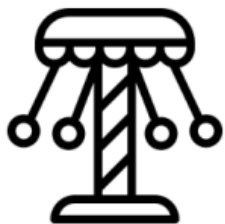
При этом для авторизации в системе достаточно номера карты или адреса электронной почты. Виджет обладает максимальной гибкостью: его можно развернуть как на отдельной странице, так и встроить непосредственно в сайт организации, сохраняя единый стиль и навигацию. В этой статье подробно рассмотрим архитектуру, ключевые преимущества и сценарии применения такого виджета.

<https://limepay.chudin.ru/buy/#/4443> (данная ссылка ведёт на тестовый сервер и размещена для примера)

Интерфейс виджета:



Выбрать билеты



Карусель

100 Р



Колесо обозрения

300 Р



Ракета

200 Р



Все билеты

Выбрать событие

08.12 - 08.01



Купания и загарания

от 100 Р



Экскурсия

Недоступно



Мастер-класс

Недоступно



Депозит

Выберите сумму пополнения

100 Р

200 Р

500 Р

1 000 Р

Введите сумму пополнения

Введите сумму

Добавить в корзину



Екатеринбург, Розы Люксембург 64, 606

Пн-Пт, с 10 до 18. GMT+5 (с 8 до 16 мск)



QR-код мобильная версия

При добавлении билета или суммы депозита в корзину, будет предложено авторизоваться (в зависимости от настроек - ввести код карты, адрес электропочты, номер телефона)

✕

Авторизация

E-mail

1234@mlai.ru

1234@mail.ru



Для почтового адреса настроены подсказки, которые минимизируют вероятность ввода неверной почты, например, при опечатках в доменном имени.

В корзине можно добавить промокод для применения скидки.

Ты



Колесо обозрения

300 Р



Ракета

200 Р



Корзина

[Очистить все](#)

Карусель



- 2 + 200 Р

ИТОГО: 200 Р

Есть промокод?

Введите промокод



Оформить заказ

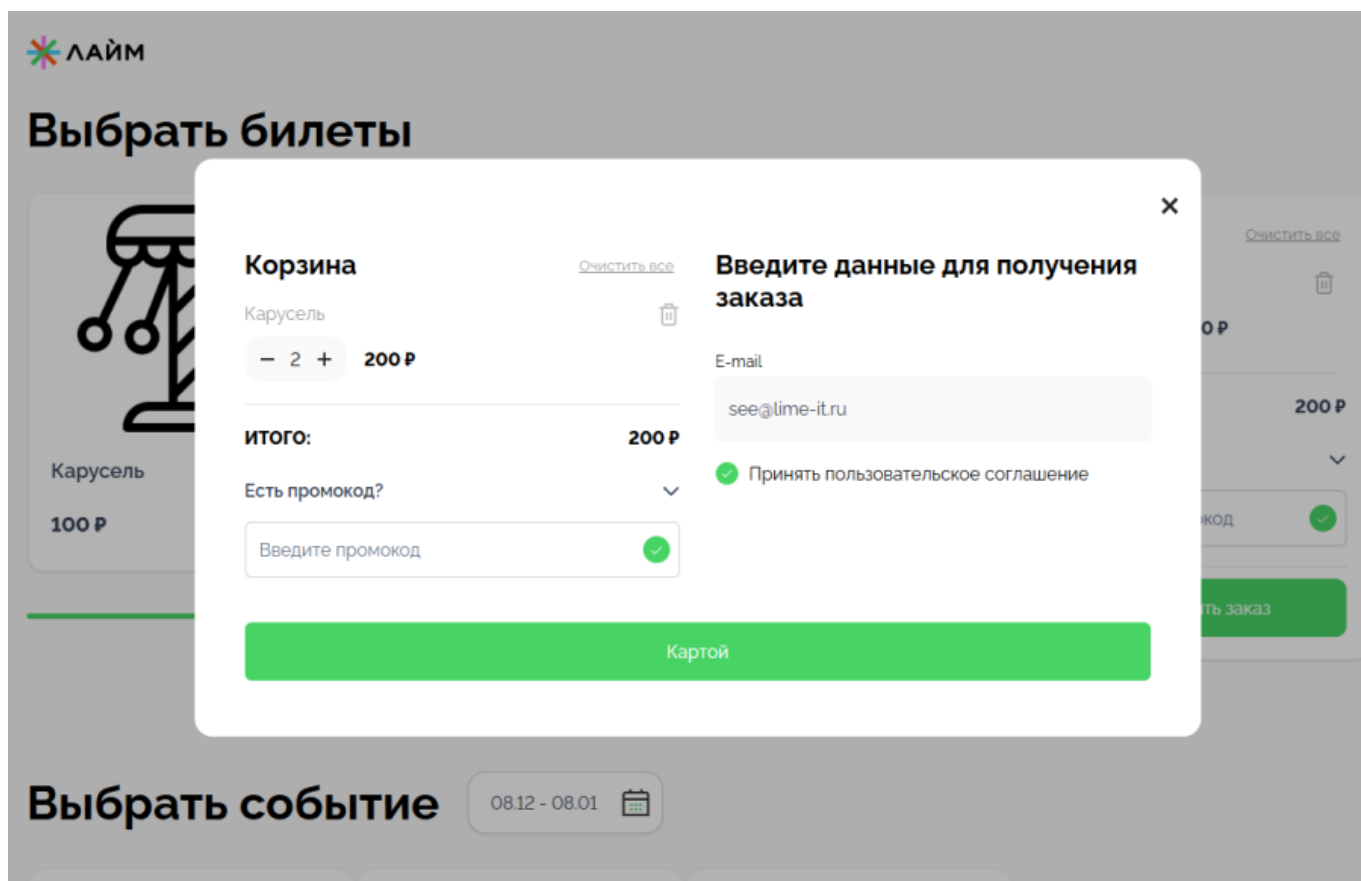
< > Все билеты

тие

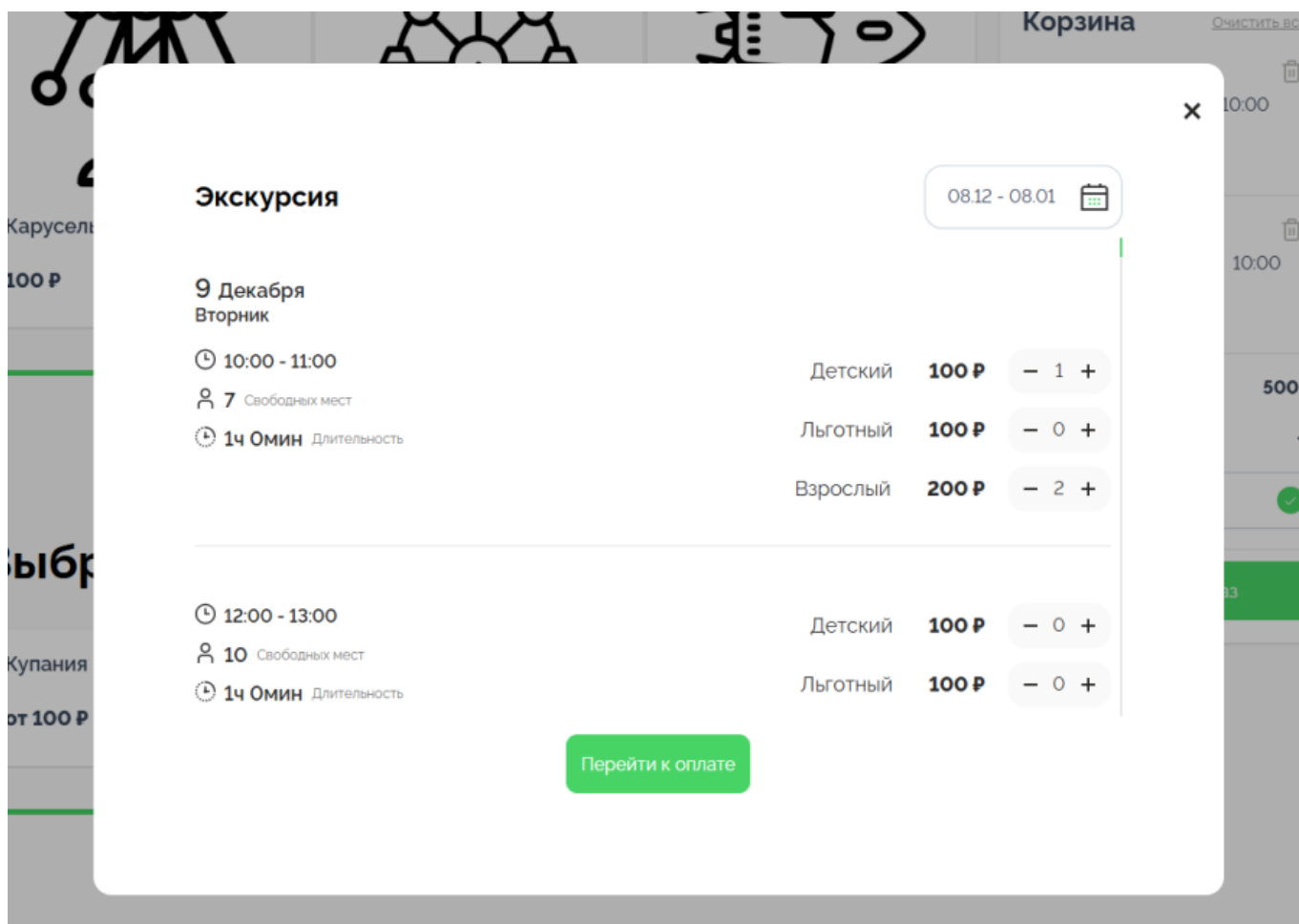
08.12 - 08.01



Для оплаты заказа нужно нажать «Оформить заказ» и выбрать нужный процессинг.



Продажа билетов на мероприятия.



Можно вывести отображение бонусов на кнопки выбора сумм пополнения.

Депозит
Выберите сумму пополнения

100 Р

200 Р
+ 50 бонусов

500 Р
+ 100 бонусов

1 000 Р
+ 150 бонусов

Введите сумму пополнения

Введите сумму

Добавить в корзину

ЛАЙМ
Екатеринбург, Розы Люксембург 64, 606
Пн-Пт, с 10 до 18, GMT+5 (с 8 до 16 мск)

QR-код мобильная версия

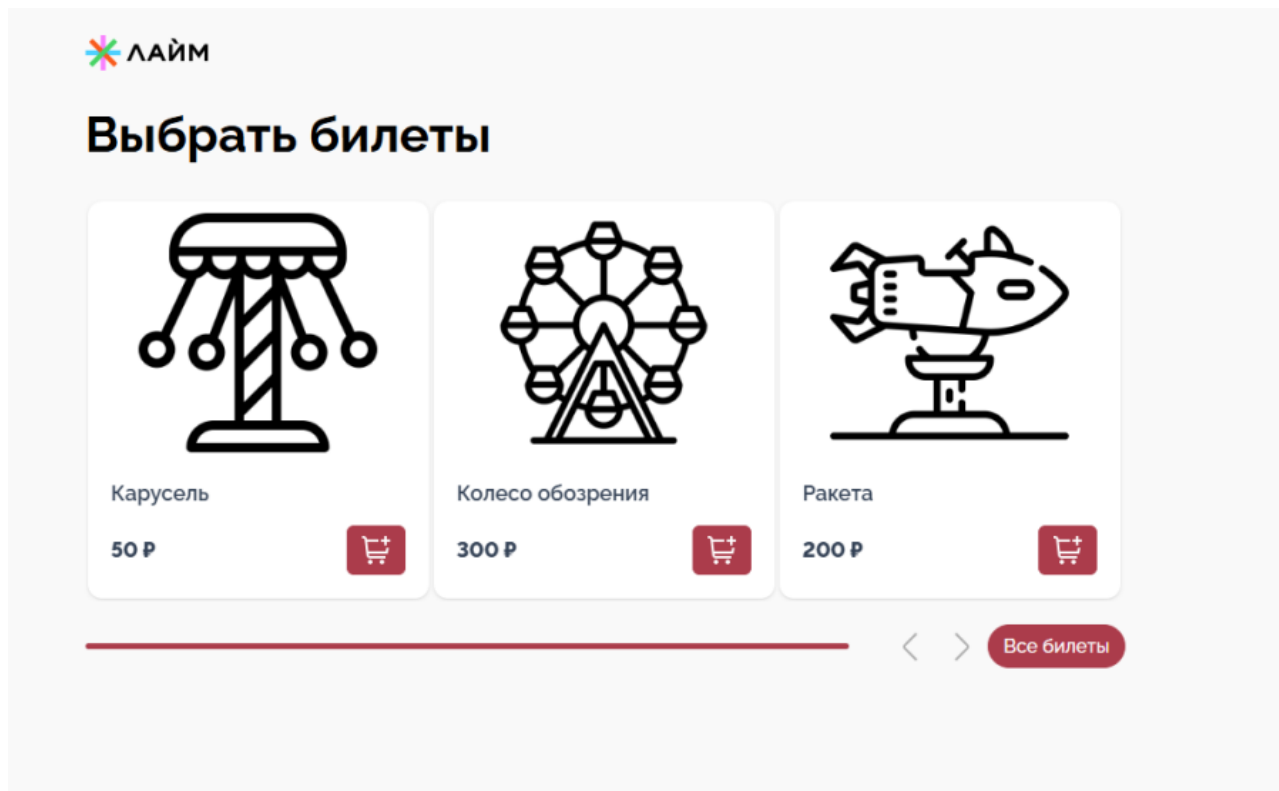
Для открытия мобильной версии сайта нужно отсканировать QR-код внизу страницы.

[widget_new7.mp4](#)

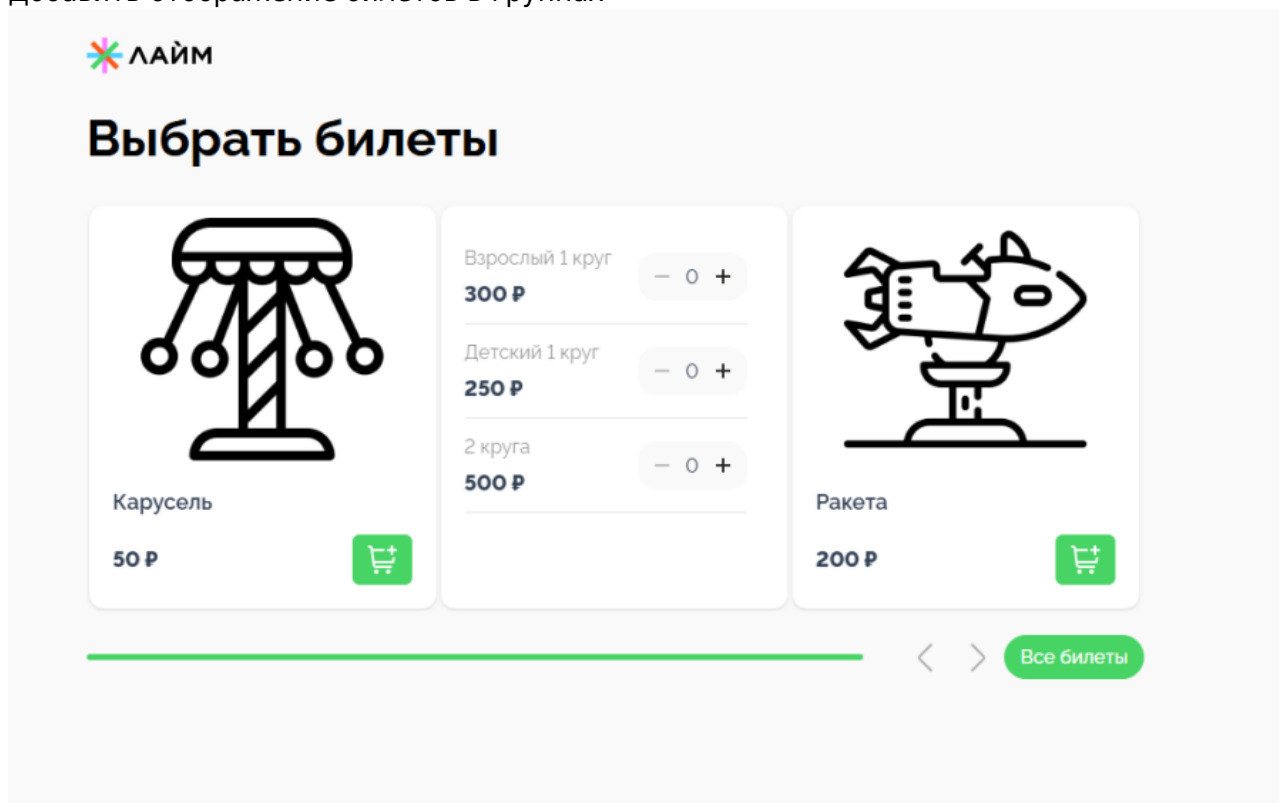
Кастомизация

Данный виджет можно кастомизировать (использовать индивидуальные настройки):

1. Изменить цвет кнопок

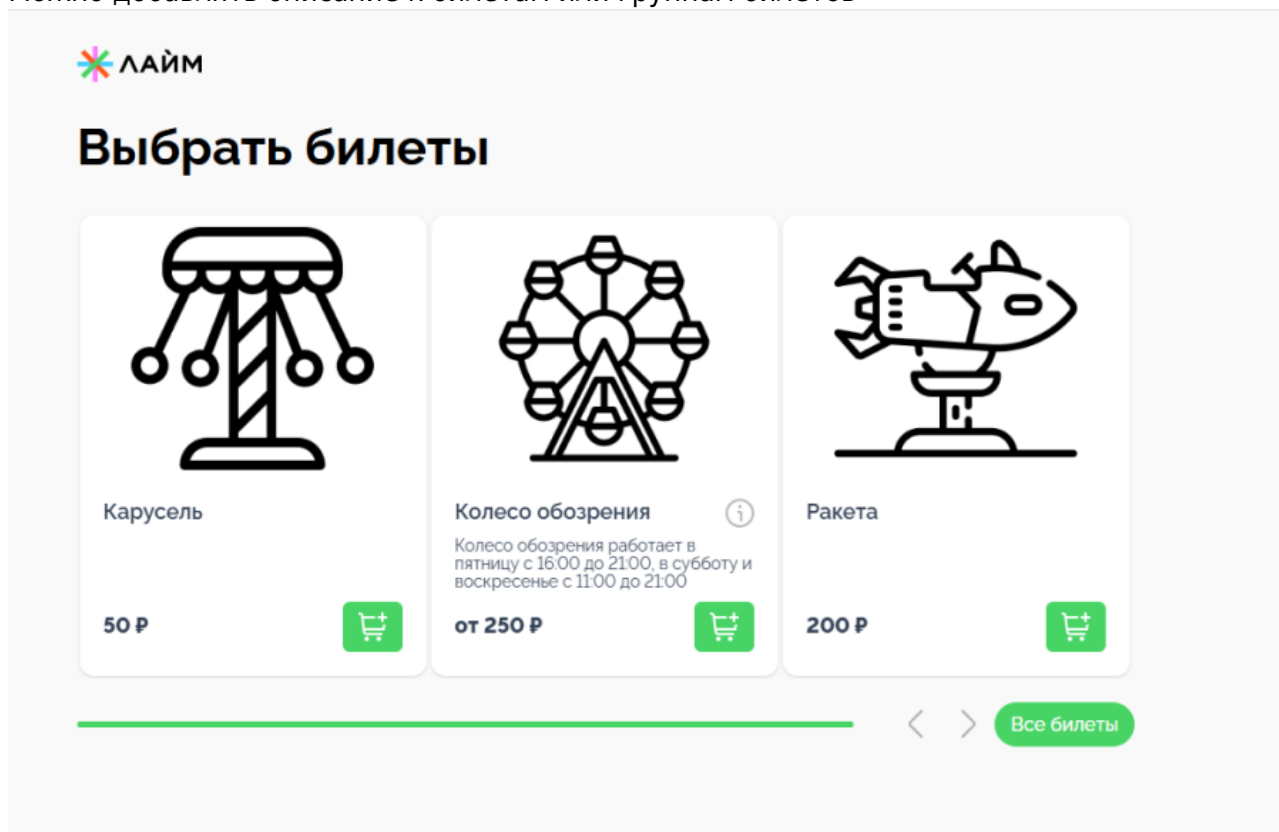


2. Добавить отображение билетов в группах



3. Скрывать «шапку» - удаляет из отображения верхнюю часть веб-страницы с логотипом
4. Скрывать «подвал» - удаляет из отображения нижнюю часть веб-страницы с логотипом, контактами и QR-кодом
5. Не запрашивать авторизацию - при добавлении билетов в корзину не будет показано окно ввода почты/номера карты/телефона (в зависимости от настроек интеграции)
6. Отображение карточек в мобильной версии («Слайдер» или «Две и слайдер») - в мобильной версии виджета при настройке «Две и слайдер» билеты будут отображены на экране в группе по 2 штуки (**ВАЖНО! При использовании настройки «Две и слайдер», добавлять билеты в категории товаров нельзя!**)

7. Можно добавлять описание к билетам или группам билетов



Требования для размещения виджета:

1. Тарифная сетка с указанием какие билеты будут продаваться на конкретные даты и сеансы, а какие без указания даты, но с разделением, например, на выходные\будние дни
2. Изображения для билетов (**для корректного отображения рекомендуется всегда добавлять изображения для билетов**):
 - Формат «jpeg» или «png»
 - Размер файла до 512 кб.
 - Все изображения должны быть с одинаковым соотношением сторон
3. Описания к билетам, если необходимо его разместить
4. Дизайн-макет для билета. Билет будет приходит на указанную при покупке почту клиента (пример можно посмотреть перейдя по [ссылке](#), добавить билет в корзину, ввести данные, нажать «Оплатить», на странице успешной оплаты после проведения тестового платежа нажать «Скачать билеты» и открыть файл)
5. Текст для письма (пример можно посмотреть перейдя по [ссылке](#), добавить билет в корзину, при оформлении заказа ввести адрес электронной почты и нажать «Оплатить», после тестовой оплаты письмо придет на указанную почту)
6. Ссылка на соглашения с правилами и любыми другими соглашениями (обычно 2-3 пункта), (пример можно посмотреть перейдя по [ссылке](#), добавить билет в корзину и при оформлении заказа нажать на «Принять пользовательское соглашение»

Ссылки

Подготовка к запуску продаж через сайт под заказчика

Встройка виджета Веб витрины в сайт заказчика

Настройка виджета покупки билетов (веб витрина) с новым дизайном

priority-1, public, doc, online

From:

<https://wiki.lime-it.ru/> -

Permanent link:

https://wiki.lime-it.ru/doku.php/public/doc/vidzhet_pokupki_biletov_s_novym_dizajnom

Last update: **06:44 09/02/2026**

