

Виджет продажи билетов и пополнения счетов (веб. витрина с новым дизайном)

Виджет продажи билетов — это готовый к использованию инструмент, который предоставляет конечному пользователю интуитивно понятный интерфейс для:

- Приобретения билета без выбора даты и времени
- Приобретение билета на событие с выбором даты, сеанса и типа билета (взрослый, детский и др.).
- Пополнения личного депозитного счета для быстрого прохода через точки обслуживания
- Приобретения электронных сертификатов

При этом для авторизации в системе достаточно номера карты или адреса электронной почты. Виджет обладает максимальной гибкостью: его можно развернуть как на отдельной странице, так и встроить непосредственно в сайт организации, сохраняя единый стиль и навигацию. В этой статье подробно рассмотрим архитектуру, ключевые преимущества и сценарии применения такого виджета.

<https://limepay.chudin.ru/buy/#/4443> (данная ссылка ведёт на тестовый сервер и размещена для примера)

Интерфейс виджета:



Выбрать билеты



Карусель

100 Р



Колесо обозрения

300 Р



Ракета

200 Р



Все билеты

Выбрать событие

08.12 - 08.01



Купания и загарания

от 100 Р



Экскурсия

Недоступно



Мастер-класс

Недоступно



Депозит

Выберите сумму пополнения

100 Р

200 Р

500 Р

1 000 Р

Введите сумму пополнения

Введите сумму

Добавить в корзину



Екатеринбург, Розы Люксембург 64, 606

Пн-Пт, с 10 до 18. GMT+5 (с 8 до 16 мск)



QR-код мобильная версия

При добавлении билета или суммы депозита в корзину, будет предложено авторизоваться (в зависимости от настроек - ввести код карты, адрес электропочты, номер телефона)

✕

Авторизация

E-mail

1234@mlai.ru

1234@mail.ru



Для почтового адреса настроены подсказки, которые минимизируют вероятность ввода неверной почты, например, при опечатках в доменном имени.

В корзине можно добавить промокод для применения скидки.

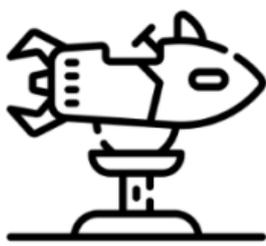
Ты



Колесо обозрения

300 Р





Ракета

200 Р



Корзина

[Очистить все](#)

Карусель 

- 2 + 200 Р

ИТОГО: 200 Р

Есть промокод? 

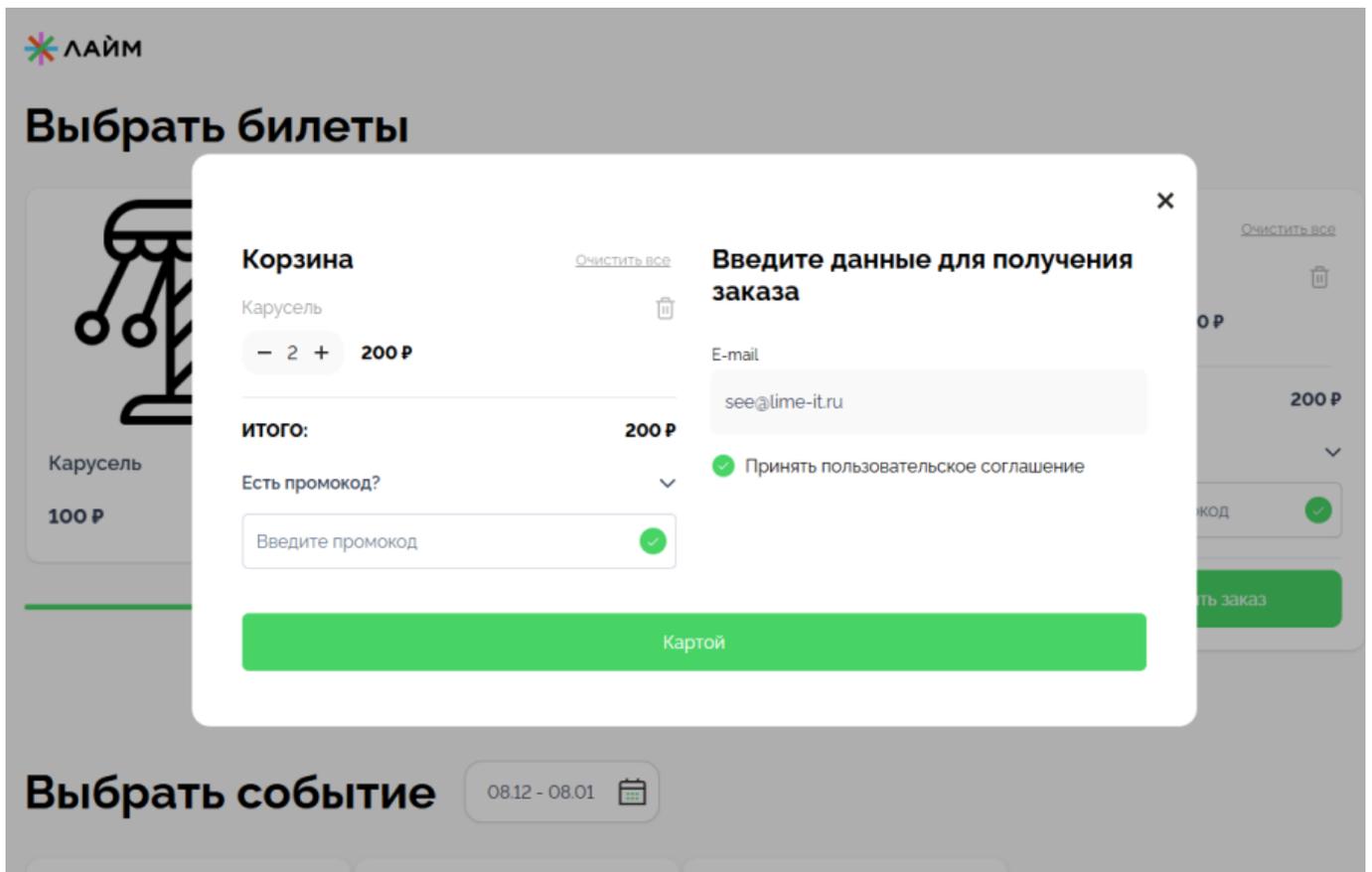
Введите промокод 

[Оформить заказ](#)

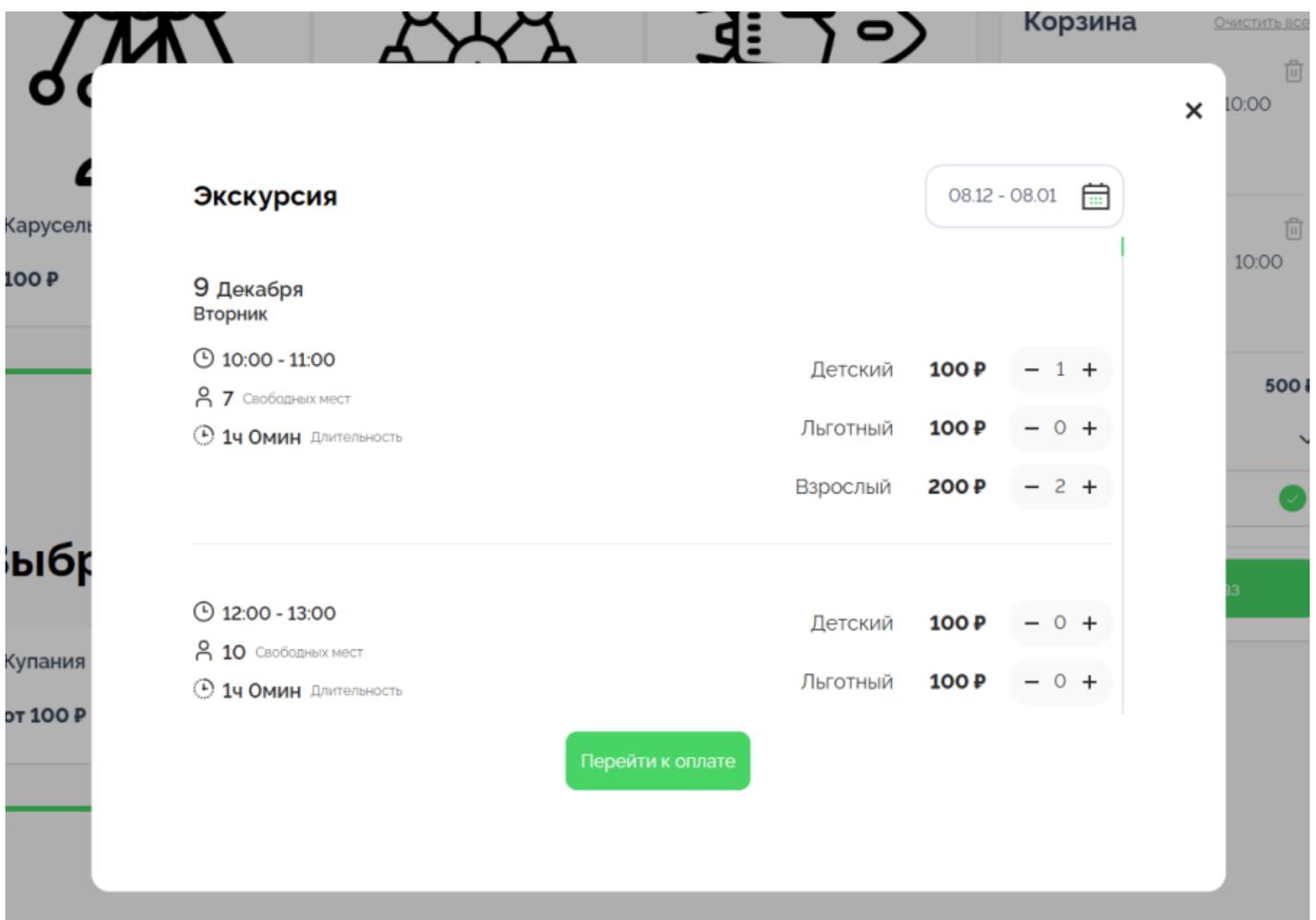
  [Все билеты](#)

ITIE 08.12 - 08.01 

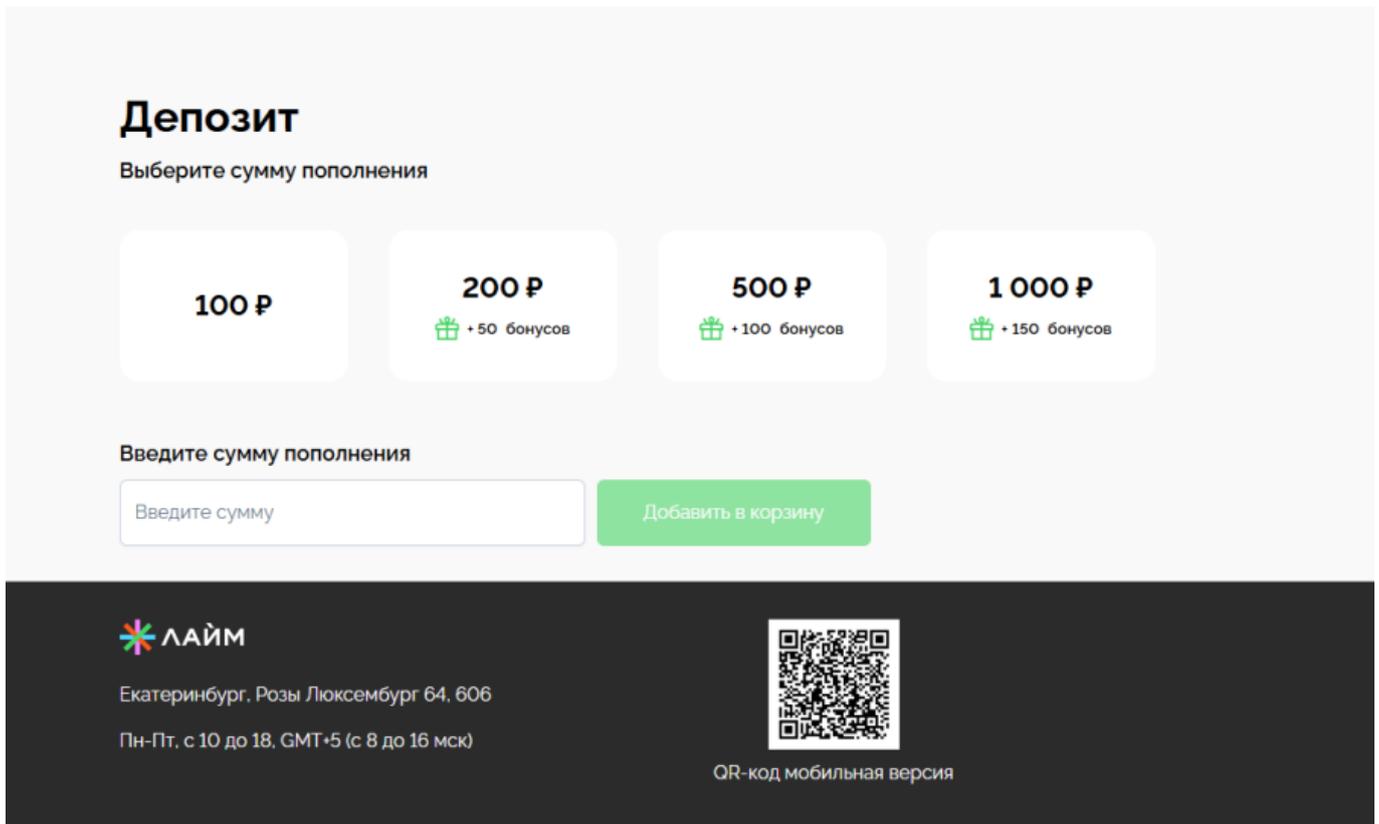
Для оплаты заказа нужно нажать «Оформить заказ» и выбрать нужный процессинг. Для эквайрингов Юкасса, Клаудпэйментс и Т-Банк откроется всплывающее окно ввода данных. Для остальных эквайрингов будет редирект на страницу оплаты.



Продажа билетов на мероприятия.



Можно вывести отображение бонусов на кнопки выбора сумм пополнения.



Депозит
Выберите сумму пополнения

100 Р	200 Р 🎁 + 50 бонусов	500 Р 🎁 + 100 бонусов	1 000 Р 🎁 + 150 бонусов
-------	-------------------------	--------------------------	----------------------------

Введите сумму пополнения

Введите сумму Добавить в корзину

ЛАЙМ
Екатеринбург, Розы Люксембург 64, 606
Пн-Пт, с 10 до 18, GMT+5 (с 8 до 16 мск)



QR-код мобильная версия

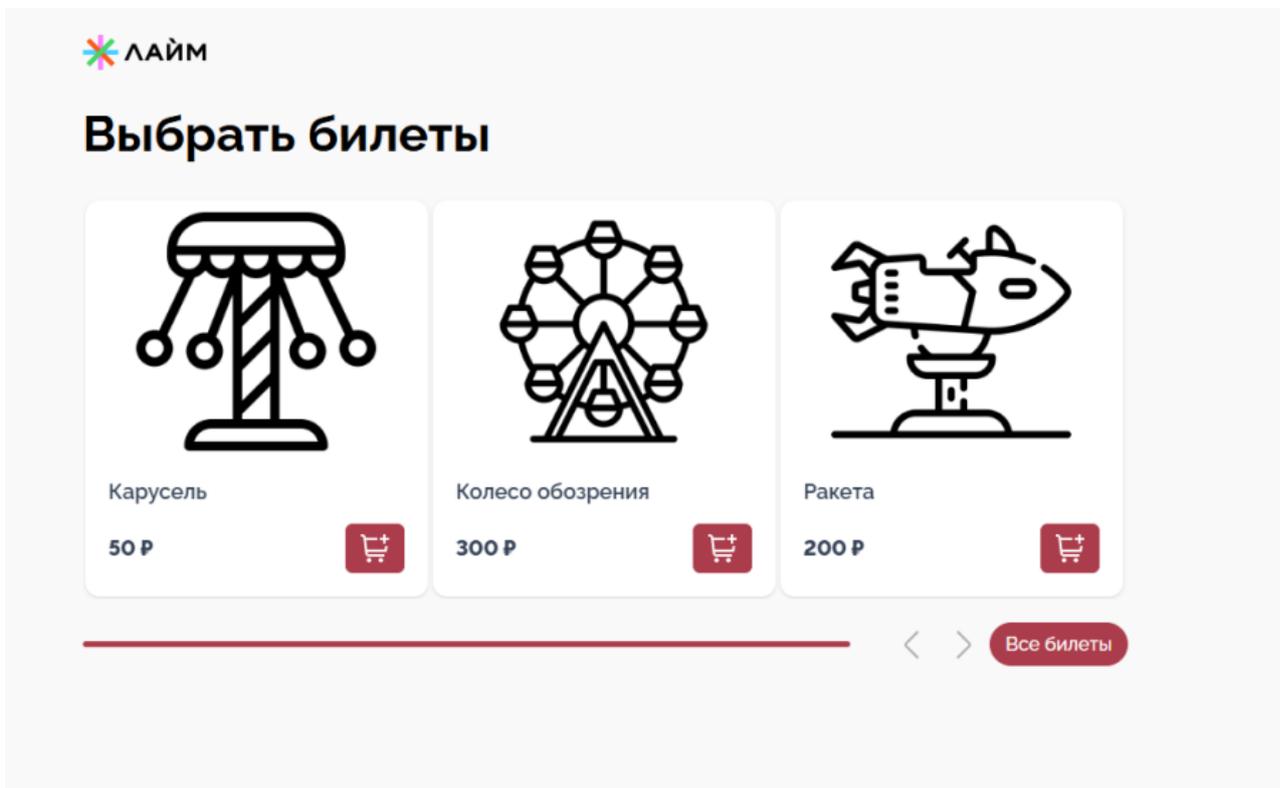
Для открытия мобильной версии сайта нужно отсканировать QR-код внизу страницы.

[widget_new7.mp4](#)

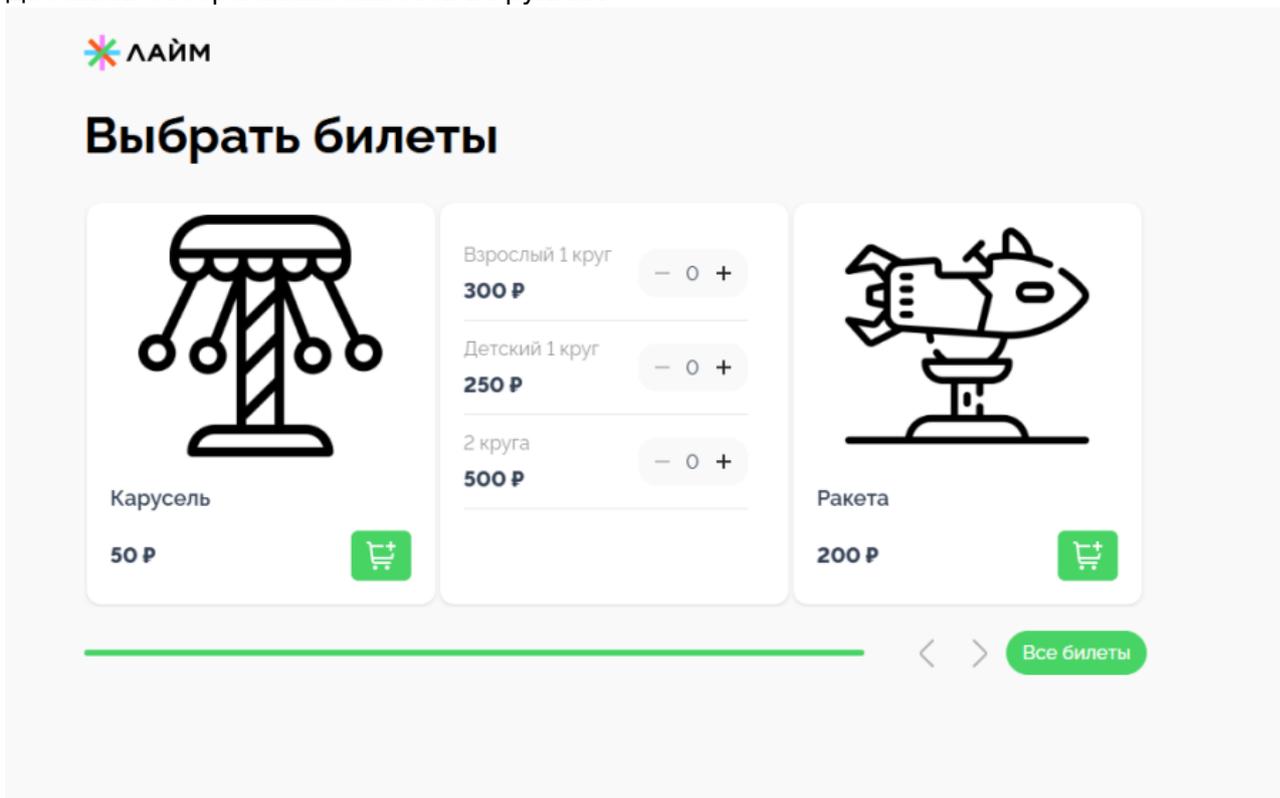
Кастомизация

Данный виджет можно кастомизировать (использовать индивидуальные настройки):

1. Изменить цвет кнопок

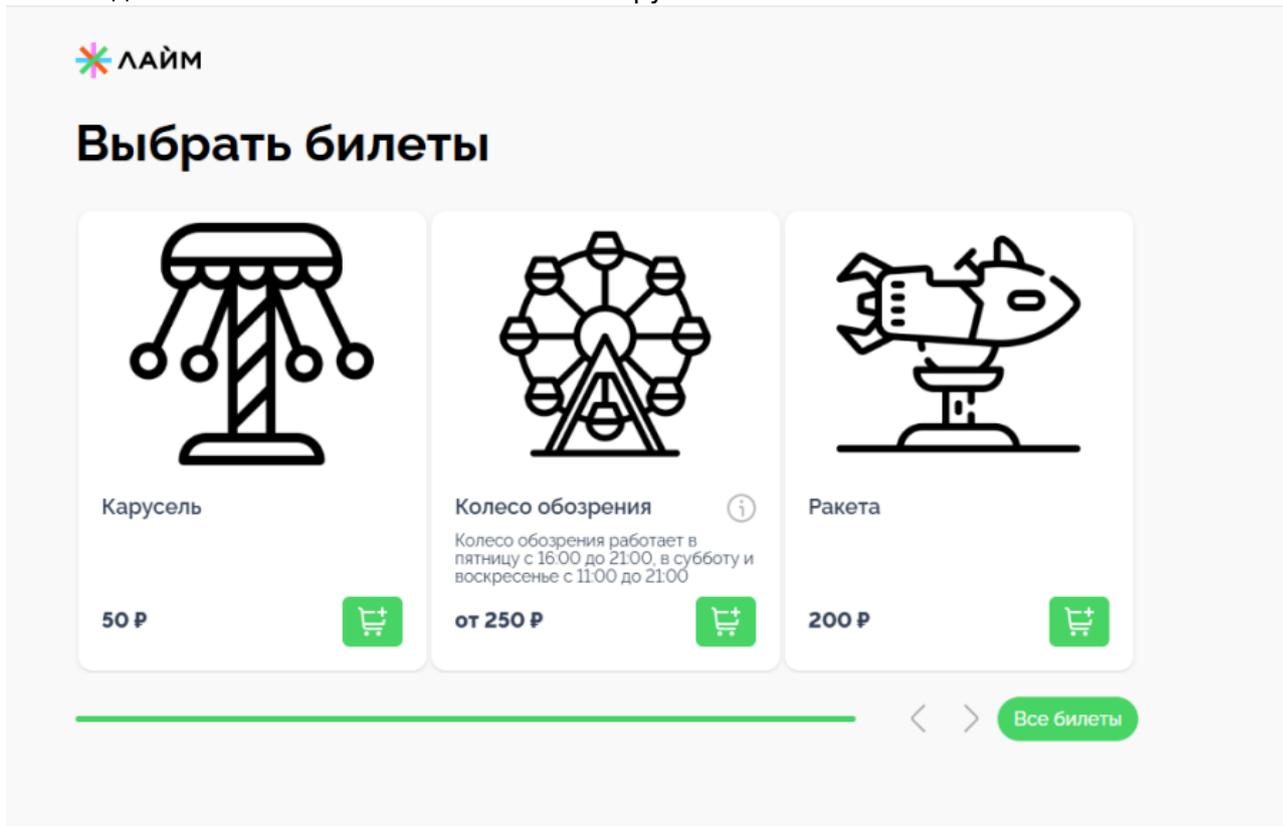


2. Добавить отображение билетов в группах



- 3. Скрывать «шапку» - удаляет из отображения верхнюю часть веб-страницы с логотипом
- 4. Скрывать «подвал» - удаляет из отображения нижнюю часть веб-страницы с логотипом, контактами и QR-кодом
- 5. Не запрашивать авторизацию - при добавлении билетов в корзину не будет показано окно ввода почты/номера карты/телефона (в зависимости от настроек интеграции)
- 6. Отображение карточек в мобильной версии («Слайдер» или «Две и слайдер») - в мобильной версии виджета при настройке «Две и слайдер» билеты будут отображены на экране в группе по 2 штуки (**ВАЖНО! При использовании настройки «Две и слайдер», добавлять билеты в категории товаров нельзя!**)

7. Можно добавлять описание к билетам или группам билетов



Требования для размещения виджета:

1. Тарифная сетка с указанием какие билеты будут продаваться на конкретные даты и сеансы, а какие без указания даты, но с разделением, например, на выходные\будние дни
2. Изображения для билетов (**для корректного отображения рекомендуется всегда добавлять изображения для билетов**):
 - Формат «jpeg» или «png»
 - Размер файла до 512 кб.
 - Все изображения должны быть с одинаковым соотношением сторон
3. Описания к билетам, если необходимо его разместить
4. Дизайн-макет для билета. Билет будет приходит на указанную при покупке почту клиента (пример можно посмотреть перейдя по [ссылке](#), добавить билет в корзину, ввести данные, нажать «Оплатить», на странице успешной оплаты после проведения тестового платежа нажать «Скачать билеты» и открыть файл)
5. Текст для письма (пример можно посмотреть перейдя по [ссылке](#), добавить билет в корзину, при оформлении заказа ввести адрес электронной почты и нажать «Оплатить», после тестовой оплаты письмо придет на указанную почту)
6. Ссылка на соглашения с правилами и любыми другими соглашениями (обычно 2-3 пункта), (пример можно посмотреть перейдя по [ссылке](#), добавить билет в корзину и при оформлении заказа нажать на «Принять пользовательское соглашение»)

Ссылки

[Подготовка к запуску продаж через сайт под заказчика](#)

[Встройка виджета Веб витрины в сайт заказчика](#)

[Настройка виджета покупки билетов \(веб витрина\) с новым дизайном](#)

[priority-1, public, doc, online](#)

From:

<https://wiki.lime-it.ru/> -

Permanent link:

https://wiki.lime-it.ru/doku.php/public/doc/vidzhet_pokupki_biletov_s_novym_dizajnom

Last update: **07:53 24/03/2026**

