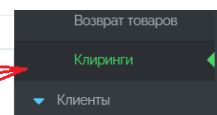


# Перераспределение стоимости оказанных по абонементам услуг (клиринг)

В разделе **Администрирование** есть подраздел **Клиринг**, в котором доступны к просмотру ранее проведенный клиринги, также можно вручную запустить новый клиринг.

Мои установки / Параметры установки / Администрирование

Администрирование



На экране два блока:

1. Создание клиринга. Это не выгрузка ранее проведенных клирингов за выбранный период, а именно ручной запуск нового.
2. Ранее проведенные клиринги.

**Создание клиринга**

С  дата и время начала учета проходов, для проведения клиринга

По  дата и время конца учета проходов, для проведения клиринга

| Идентифи. | Дата клиринга    | С                | По               | Статус   |                                   |
|-----------|------------------|------------------|------------------|----------|-----------------------------------|
| 10        | 27.01.2026 15:28 | 27.01.2026 00:00 | 28.01.2026 00:00 | Ошибка   | клиринги, завершившиеся с ошибкой |
| 11        | 27.01.2026 15:29 | 27.01.2026 00:00 | 28.01.2026 00:00 | Ошибка   |                                   |
| 12        | 28.01.2026 09:31 | 27.01.2026 00:00 | 28.01.2026 00:00 | Завершен | успешно завершённые клиринги      |
| 13        | 29.01.2026 14:55 | 28.01.2026 00:00 | 29.01.2026 00:00 | Завершен |                                   |
| 14        | 29.01.2026 15:15 | 29.01.2026 13:00 | 29.01.2026 15:00 | Завершен |                                   |

кнопка не активна, если есть клиринги, ссылающиеся на этот

Клиринг запускается при трёх типах событий:



- Проход - клиент воспользовался услугой по субъекту (совершён проход).
- Возврат - полный или частичный возврат денег за субъект.
- Ручной клиринг - принудительный пересчёт (по таймеру или решению администратора).

Каждый запуск клиринга увеличивает его счётчик (ID)!

Если запущенный клиринг завершился ошибкой, стоит проверить, все ли параметры указаны. Для корректного распределения нужно:

1. В разделе **Организации** для каждой указать значения

- **Величина фиксированной выплаты организации при клиринге** - то есть то, какую сумму получит организация за продажу абонеента, даже если конкретно её услугами не воспользовались.
- **Доля начисляемая организации при клиринге** - то есть доля от остаточной после вычета фиксированный выплат стоимости.

|                                                           |                      |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|
| Величина фиксированной выплаты организации при клиринге ⓘ | <input type="text"/> |
| Доля начисляемая организации при клиринге ⓘ               | <input type="text"/> |

2. В разделе **Товары** для абонеента указать **Плановое количество клирингов для разнесения стоимости**, то есть то, за какое минимальное количество проходов стоимость абонеента может быть «попилена» между организациями.

|                                                          |                      |
|----------------------------------------------------------|----------------------|
| Плановое количество клирингов для разнесения стоимости ⓘ | <input type="text"/> |
|----------------------------------------------------------|----------------------|

3. В разделе **Услуги** для каждой указать значения

- **Вес для клиринга** - то есть вес услуги для расчёта переменного бюджета (подробнее в примере).
- **Минимальная выплата за один проход по услуге** - то есть минимум, который организация может получить за один проход по этой услуге.
- **Максимальная выплата по услуге за проход** - то есть максимум, который организация может получить за один проход по этой услуге.
- **Максимальная выплата по услуге за клиринг** - то есть максимум, который организация может получить по этой услуге и проданному абонеенту в рамках одного клиринга.

|                                                |                      |
|------------------------------------------------|----------------------|
| Вес для клиринга ⓘ                             | <input type="text"/> |
| Минимальная выплата за один проход по услуге ⓘ | <input type="text"/> |
| Максимальная выплата по услуге за проход ⓘ     | <input type="text"/> |
| Максимальная выплата по услуге за клиринг ⓘ    | <input type="text"/> |

## Разберем как это работает на отдельном примере



Чтобы суммы всегда сходились до копейки, действует правило «**последний получает остаток**».

Допустим, есть небольшая площадка, где совместно с арендаторами размещаем три аттракциона, оборудуем дорожки для прогулок и скамейки для отдыха и располагаем туалет. Для удобства расчета, представим, что вход на территорию будет стоить 1000 рублей, и будет

открывать доступ ко всему, что есть в нашем парке.

Поскольку мы оборудовали парк, нам нужны средства на его обслуживание (убрать мусор, подмести дорожки, почистить скамейки), допустим 10 рублей с каждого проданного билета. Это значение указываем в параметре **Величина фиксированной выплаты организации при клиринге**.

На остальные расчеты остается 990р (исходные 1000р - 10р)

Туалет не обязателен к посещению, но тоже нуждается в обслуживании. Обслуживает его агентская организация, которой мы готовы отдавать 10% с проданного билета (им прибыль, нам довольные посетители). Если в долях от целого, то это 0.1 - это значение указываем в параметре **Доля начисляемая организации при клиринге**.

На остальные расчеты остается 890р (990р -  $1000 \cdot 0.1$ )



Сумма, которая остается после вычета базовых выплат организаций - переменный бюджет. Уже от него будут вестись дальнейшие перерасчеты.

Далее необходимо определиться от какого количества пользований услугами вообще стоит считать абонемент использованным и готовым к перераспределению его стоимости между организациями. Это значение выбирается самостоятельно, для нашего парка возьмем 3. Это значение указываем в параметре **Плановое количество клирингов для разнесения стоимости**. Таким образом, в каждом клиринге к распределению между услугами будет доступно 296,67 (оставшиеся после вычета базовых 890р /3).

Разные аттракционы привлекают разное количество посетителей и пользуются разной популярностью, соответственно и оплачиваться должны по разному. Например, в нашем парке самым привлекательным (и дорогим в обслуживании) аттракционом является «Башня падения». Чтобы при клиринге обозначить ее значимость, нужно указать вес услуги, например 0.5, это и указываем в параметре **Вес для клиринга**.

Аттракцион «Чашечки» не сравнится по популярности с башней, но его любят взрослые и дети, поэтому обозначим вес в 0.3. Аттракцион «Боксерская груша», допустим, будет иметь вес - 0.2.



Для удобства расчетов доли лучше распределять так, чтобы в сумме они были равны 1. Но это не является обязательным.

Но не обязательно, что посетители воспользуются всеми тремя аттракционами. Как тогда поделить стоимость абонемента? Рассмотрим как меняется доля каждой организации при проведении каждого из клирингов.

## Отчёт по клирингу #33

Период: 02.02.26, 00:00 — 03.02.26, 12:30 период, за который учтены услуги

Дата клиринга: 03.02.26, 12:31 дата проведения перерасчета

Статус: Завершен

## Параметры

Бюджет клиринга: 333.34 1000р (стоимость билета) / 3 (плановое количество клирингов)

Планируемая базовая доля (ПланБазоваяДоля): 36.67 10р (фикс для первой организации) / 3 + 1000\*0,1 (доля второй организации) / 3

Переменный бюджет (распределяемая переменная доля): 296.67 890р (оставшиеся после вычета базовых) / 3 (плановое количество клирингов)

## Базовые доли организаций

| Организация           | ФиксOrg | Доля орг-ии |
|-----------------------|---------|-------------|
| Основная организация  | 10.00   | 0.00        |
| Агентская организация | 0.00    | 0.10        |
| Не агент 1            | 0.00    | 0.00        |
| Не агент 2            | 0.00    | 0.00        |

## Параметры распределяемой доли

| Услуга                             | Вес  | Мин. за проход | Макс. за проход | Макс. за клиринг |
|------------------------------------|------|----------------|-----------------|------------------|
| Организация: Агентская организация |      |                |                 |                  |
| Боксерская группа                  | 0.30 |                |                 |                  |

## Результаты

| Организация           | Параметры |            |      |                |                |       | Стоимость субъекта |       | Базовые      |       | Весо. доля пере- части | За текущий |        | Идеально начисление | Не расп. | Начис. | За пред. | Бала. после |
|-----------------------|-----------|------------|------|----------------|----------------|-------|--------------------|-------|--------------|-------|------------------------|------------|--------|---------------------|----------|--------|----------|-------------|
|                       | № клир.   | Мин. клир. | Вес  | Макс. за прох. | Макс. за клир. | Прох. | Цена прод.         | Возв. | Оста. стоим. | Фикс. | Доля орг-ии            | Базо.      | Пере.  |                     |          |        |          |             |
| Основная организация  |           |            |      |                |                |       |                    |       |              |       |                        | 3.33       | 0.00   | 0.00                | 3.33     | 0.00   | 3.33     |             |
| Базовая доля          | 1         | 3          | 0.00 | 0.00           | 0.00           | 0     | 100.               | 0.00  | 100.         | 10.00 | 0.00                   | 3.33       | 0.00   | 0.00                | 3.33     | 0.00   | 3.33     |             |
| Агентская организация |           |            |      |                |                |       |                    |       |              |       |                        | 33.34      | 296.67 | 0.00                | 330.     | 0.00   | 330.     |             |
| Базовая доля          | 1         | 3          | 0.00 | 0.00           | 0.00           | 0     | 100.               | 0.00  | 100.         | 0.00  | 0.10                   | 33.34      | 0.00   | 0.00                | 33.34    | 0.00   | 33.34    |             |
| Боксерская группа     | 1         | 3          | 0.30 | 0.00           | 0.00           | 1     | 100.               | 0.00  | 100.         |       | 1.00                   | 0.00       | 296.67 | 0.00                | 296.     | 0.00   | 296.67   |             |
| Не агент 1            |           |            |      |                |                |       |                    |       |              |       |                        | 0.00       | 0.00   | 0.00                | 0.00     | 0.00   | 0.00     |             |
| Базовая доля          | 1         | 3          | 0.00 | 0.00           | 0.00           | 0     | 100.               | 0.00  | 100.         | 0.00  | 0.00                   | 0.00       | 0.00   | 0.00                | 0.00     | 0.00   | 0.00     |             |
| Не агент 2            |           |            |      |                |                |       |                    |       |              |       |                        | 0.00       | 0.00   | 0.00                | 0.00     | 0.00   | 0.00     |             |
| Базовая доля          | 1         | 3          | 0.00 | 0.00           | 0.00           | 0     | 100.               | 0.00  | 100.         | 0.00  | 0.00                   | 0.00       | 0.00   | 0.00                | 0.00     | 0.00   | 0.00     |             |
| Итого                 |           |            |      |                |                |       |                    |       |              |       |                        | 36.67      | 296.   | 0.00                | 333.34   | 0.00   | 333.34   |             |

Клиринг №1. Посетитель, купивший билет с правом #7655641 воспользовался услугой «Боксерская группа».

Бюджет первого клиринга - **333,34p** (1000р- стоимость билета / 3 - минимальное количество клирингов).

За вычетом базовых выплат организациям в размере **36,67p** (10 + 1000\*0.1), к распределению остается **296,67p**. Вес услуги 0,2 и кажется, что следует взять из остатка 0.2 часть, но так как воспользовались только одной услугой, то всю распределяемую часть ее организация получает целиком.

Поскольку эта же организация обслуживает туалеты в парке и получает свои 0,1 от стоимости билета, то суммарные начисления за первый перерасчет будут такими:

296,67p (распределяемая часть) + 1000р\*0,1 (базовая доля организации) = **330,01p**

330,01р (то, что получает агентская организация) + 3,33р (фиксированная выплата основной организации - 10 /3) = **333,34р**, то есть бюджет первого клиринга.

---

public

From:

<https://wiki.lime-it.ru/> -

Permanent link:

<https://wiki.lime-it.ru/doku.php/public/kliring?rev=1770640534>

Last update: **12:35 09/02/2026**

