

Модификаторы для цен на типы мест для мероприятия

В системе Лайм есть возможность настроить модификаторы для услуг с типом “Мероприятие”. Модификаторы могут применяться как ко всем типам мест, так и к определенному заданному типу. Используются в случае, когда нужно настроить автоматическое изменение стоимости на определенные типы мест или убрать их из продажи за несколько дней до даты наступления мероприятия или время в течение дня до начала мероприятия.

Пример 1: нам нужно, чтобы при покупке взрослого входного билета буднего дня с типом места “Все включено” заранее до дня наступления мероприятия (например за 3 дня и ранее до даты начала продаж) на этот билет действовала скидка 100 рублей.

Для этого сначала нужно создать услугу с Типом “Мероприятие”, настроить для нее типы мест и расписание.

О том, как это сделать, можно подробнее прочитать тут: [Настройка расписания для мероприятий, представлений](#) и тут: [Продажа билетов по местам](#).

В нашем случае настройки будут выглядеть так:

1. Услуга “Входные билеты в Парк”

Услуги ☯

Отфильтровать настройки по заголовку

Название ☯ *	Входные билеты в Парк
Наименование для печати ☯	Входные билеты в Парк
Тип услуги ☯ *	Мероприятие
Организация ☯ *	ООО "Ромашка"
Оплачивать на входе ☯	<input checked="" type="checkbox"/>
Минимальное время для оплаты (мин) ☯	Минимальное время для оплаты (мин)
Оплачивать до ☯	Оплачивать до
Доплачивать до конца дня ☯	<input type="checkbox"/> не задано
Отмечать выход при планировании ☯	<input type="checkbox"/> не задано
Категория ☯	Категория
Шаблон онлайн билета ☯	Шаблон онлайн билета

2. Типы мест

Входной билет будни				1
Входной билет "все включено" будни				2

3. Площадка

Залы

Отфильтровать настройки по заголовку

Название: Сеанс буднего дня

Название для печати: Название для печати

Вид: Площадка

Тип места: Тип места

Общее число мест: Общее число мест

Код фрагмента: Код фрагмента

Собственное число мест: 100

Порядок отображения: Порядок отображения

Разрешить свободное бронирование:

X координата: X координата

Y координата: Y координата

4. Привязка нужных нам типов мест к площадке

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Входной билет будни	Сеанс буднего дня
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Входной билет "всё включено" будни	Сеанс буднего дня

5. Шаблон расписаний

Шаблоны расписаний

Отфильтровать настройки по заголовку

Услуга: Входные билеты в Парк

Площадка: Сеанс буднего дня

с: 09:00

до: 19:00

Цена: 500

Календарь: Календарь

Тип дня: Будни

Активен:

Активен с: Активен с

Активен до: Активен до

Добавлять разрешенным к продаже:

Открывать продажи в: Открывать продажи в

Открывать продажи за X дней: 30

Закрывать продажи в: Закрывать продажи в

6. Задаем цены шаблона на места

Цены шаблонов

< Назад Поиск...





























Тип места	Цена
Входной билет будни	500
Входной билет "всё включено" будни	1500

Обновление Создать Редактировать Удалить

Затем переходим в административной панели в раздел **Товары → Модификаторы цен → Создать**.

Модификаторы цен 

Отфильтровать настройки по заголовку

Название 	Изменение цены на Будний билет Все включено 
Изменение цены 	Абсолютное 
Модификатор цены 	100 
Знак округления 	Знак округления 
Допустимый овердрафт 	Допустимый овердрафт 
Овердрафт с прокатом 	Овердрафт с прокатом 
Приоритет 	Приоритет 
Товар 	Товар 
Организация 	Организация 
Категория клиентов 	Категория клиентов 
Категория товара 	Категория товара 
Услуга 	Входные билеты в Парк 
Тип места 	Входной билет "все включено" будни 
Дата начала действия 	Дата начала действия 

Параметр «Изменение цены» определяет, как тариф будет модифицировать цену:

Абсолютное – модификатор цены суммируется с или вычитается из базовой цены товара
Относительное – базовая цена товара умножается на модификатор цены
Замещение – полное замещение цены товара суммой, указанной в модификаторе цены
Запретить – запрет на проход

1. **Название** - название модификатора.
2. **Изменение цены** - описание выше.
3. **Модификатор цены** - определяет, на какую величину будет изменяться базовая цена.
4. **Знак округления** - позволяет указать к какому знаку после запятой округлять значение.
0 – к единицам (напр. к рублям) 2 – к сотым (напр. к копейкам) 1 – к десяткам (15 округляется к 20, 14 к 10).
5. **Приоритет** - приоритет применения модификатора, используется для разрешения коллизий - когда возможно использовать одновременно несколько модификаторов, но применить нужно только определенные, то требуемым модификаторам стоит задать больший приоритет. Будут использованы модификаторы только с максимальным приоритетом. **Важно!** При создании модификатора для цен на типы мест на мероприятие обязательно следует указать приоритет, иначе при наличии других модификаторов цен на товары они будут действовать одновременно с данным модификатором.
6. **Товар** - при указании параметра тариф будет действовать только на какой-то определенный товар. В случае настройки модификатора для цен на типы мест данный параметр не заполняем!
7. **Организация** - организация, в которой действует данный тариф.
8. **Услуга** - услуга, при продаже на которую билетов по местам должен применяться модификатор.
9. **Тип места** - выбрать тип места, если модификатор будет действовать только на определенный тип мест.

Далее заполняем временные параметры:

Дата начала действия	<input type="text" value="Дата начала действия"/>
Дата конца действия	<input type="text" value="Дата конца действия"/>
Время начала действия	<input type="text" value="Время начала действия"/>
Время конца действия	<input type="text" value="Время конца действия"/>
День недели	<input type="text" value="День недели"/>
Количество дней до целевого события	<input type="text" value="2"/>
Время до целевого события	<input type="text" value="Время до целевого события"/>
Начало целевого события от	<input type="text" value="Начало целевого события от"/>
Начало целевого события до	<input type="text" value="Начало целевого события до"/>
Календарь	<input type="text" value="Календарь"/>
Счётчик	<input type="text" value="Счётчик"/>

10. **Дата начала действия** - дата и время начала действия тарифа.

11. **Дата конца действия** - дата и время окончания действия тарифа.

12. **Количество дней до целевого события** - параметр указывает, за сколько дней до наступления мероприятия будет изменяться цена на типы мест. Исчисляется в сутках от момента начала мероприятия.

13. **Время до целевого события** - параметр указывает точное время, с которого начинает действовать модификатор до наступления мероприятия. При заполнении параметра дополняет предыдущий пункт.

14. **Начало целевого события от** - при заполнении значения параметра действие модификатора будет распространяться на те расписания мероприятия, которые начинаются с указанного времени.

15. **Начало целевого события до** - при заполнении значения параметра действие модификатора будет распространяться на те расписания мероприятия, которые начинаются до указанного времени.

Таким образом, согласно нашим настройкам при покупке клиентом билета буднего дня с типом "Всё включено" менее, чем за 3 дня до начала мероприятия, цена на билет будет выше на 100 руб.

Пример 2: нам нужно, чтобы акционный входной билет был недоступен к продаже за 1 день до начала мероприятия накануне вечером, независимо от расписания этого мероприятия.

Настройка модификатора в этом случае выглядит так:

Название	Акционный билет продается
Изменение цены	Запретить
Допустимый овердрафт	Допустимый овердрафт
Овердрафт с прокатом	Овердрафт с прокатом
Приоритет	Приоритет
Товар	Товар
Организация	Организация
Категория клиентов	Категория клиентов
Категория товара	Категория товара
Услуга	Входные билеты в Парк
Тип места	Акционный
Дата начала действия	Дата начала действия
Дата конца действия	Дата конца действия
Время начала действия	Время начала действия
Время конца действия	Время конца действия
День недели	День недели
Количество дней до целевого события	1
Время до целевого события	18:00

public, doc, article

From:
<https://wiki.lime-it.ru/> -

Permanent link:
https://wiki.lime-it.ru/doku.php/public/modifikatory_dlja_cen_na_tipy_mest_dlja_meroprijatija

Last update: 10:13 18/03/2025

